

平成 26 年 3 月 3 日

各 位 会 社 名 タ マ ホ ー ム 株 式 会 社
住 所 東 京 都 港 区 高 輪 三 丁 目 22 番 9 号
代 表 者 名 代 表 取 締 役 社 長 玉 木 康 裕
(コード番号：1419)
問 合 せ 先 専 務 取 締 役 経 営 統 括 本 部 長 玉 木 克 弥
TEL. 03-6408-1200

子会社における新規サービス開始に関するお知らせ

当社は、当社子会社株式会社 SuMiKa（本社：東京都港区、代表取締役社長：玉木 克弥）において、新規サービスを開始することとなりましたので、お知らせいたします。

1. 新規開始サービスの名称

「SuMiKa」 (スミカ)

URL : <http://www.SuMiKa.me>

2. サービスの概要

「SuMiKa」とは、家づくりをしたい生活者と専門家を結び、住宅の新築・改築・リノベーションなどをサポートするウェブサービスです。

「SuMiKa」は、生活者と専門家の双方にサービス提供を行うマッチング型のサイトであり、建築家、工務店、不動産会社などは本サービスに登録することで、自前のウェブサイトではなかなか実現できない情報発信力やビジネス機会を得ることが可能になります。家を建てたい生活者は登録済みの専門家のポートフォリオを雑誌感覚で閲覧し、好みの物件をクリップしていくことで住みたい家の理想像を組み立てていくことができます。気になった事例から直接、施主や建築家や施工者へ質問、相談することも可能です。実際に成約になった場合には、住宅設備や建材などの提案、金融や保険に関するサービス等、理想の家づくりを実現するためのあらゆる機能やサービスを「SuMiKa」が紹介し快適な家づくりをサポートします。

このサービスにより生活者からの相談段階には家づくりのビジョンが明確な状態でスタートすることができ、双方のミスマッチも起こりづらい環境が構築できます。施主は要望の実現可能性が高くなり、専門家側はインターネットを使って効率よく、適性にあった案件に出会うことができます。

「SuMiKa」は、旧来の環境では実現できなかったメリットを享受できる、いわば「スマートメイド（後述）」型の家づくりを実現できるサービスとして、生活者、専門家の双方にとって有益な場を提供してまいります。

3. サービス開始日

平成 26 年 3 月 3 日（月）

4. 子会社の概要

商号	:	株式会社 SuMiKa （英文表記：SuMiKa Co., Ltd.）
所在地	:	東京都港区高輪三丁目 19 番 26 号 SOC 高輪ビル 4 階
代表者	:	代表取締役社長 玉木 克弥
事業内容	:	住宅業界におけるウェブサービスの開発、制作および運用
設立日	:	平成 25 年 6 月 3 日
資本金	:	50 百万円

5. 今後の見通し

平成 26 年 5 月期の当社の連結業績に与える影響は軽微であります。

■「スマートメイド」

市場規模の小ささから、これまで高コストになりがちであったオーダーメイドをオンライン上で展開することで一定の受注量を確保し、現実的な価格で提供するサービスのこと。米国におけるスニーカーの特注サービスを皮切りに、自動車、自転車などを中心にオンラインから特注が可能なサービスが増え続けています。住宅においても、米国で家の飾り付け、リフォーム、注文建築まで全てが揃うオンラインサービスが興隆しています。そのスマートフォンアプリは 1000 万ダウンロードを超えるなど、住宅市場において大きな影響力を持つようになっていきます。

以 上

■ 「SuMiKa」 ウェブサービス利用フロー



消費者

(施主)

会員登録

施工事例やユニークな家づくりの物語を基に自分自身の理想の暮らしを思い描く

たくさんの建築作品や暮らしのアイデア溢れる多様なコンテンツから理想の暮らしをクリップできる

家づくりに関する疑問やアイデアへのアドバイスを複数の専門家に対して募集する

家に関するさまざまな疑問を、SuMiKaに登録する数百人のアドバイザーに聞くことができる

気になる専門家を指名し家づくりに関する相談をする

家づくりの軌跡を日記やブログ感覚で記録

家づくりノート



MAGAZINE
家づくりのイメージを拡げる



協力: Greenz, coLocal, LIVES, Sumally

CANVAS
理想の暮らしをクリップ



COMMUNICATION
専門家への提案や相談



住宅設備や建材、保険に関するサービスなどの提案・サポート

契約成立



設計・工事・竣工



専門家

(設計士・工務店・職人)

会員登録

プロフィールの入力

施工事例を投稿

家づくりのビジョンが明確で、実績や強みに興味のある顧客と出会う

登録された実績は興味のあるお客様に対して自動配信(マッチング)

アドバイス投稿

相談に答える事で、強み・実績を知ってもらえる

施工事例を登録